

Poznań, dnia 12.05.2025 r.

Szanowni Państwo,

w nawiązaniu do wydarzeń z dnia 25 oraz 30 kwietnia, związanych z uruchomieniem sprzedaży biletów na pokazy lotnicze AirSHOW Radom 2025, pragniemy przekazać oficjalne wyjaśnienie dotyczące zaobserwowanych trudności związanych z procesem zakupu.

Platforma ToBilet należy do Grupy MTP, największego organizatora wydarzeń targowych i mega eventów w Polsce, sprzedając co roku kilka milionów biletów. Dotychczas mieliśmy przyjemność współpracować z organizatorami pokazów lotniczych, mega eventów sportowych, koncertów, festiwali muzycznych, wydarzeń plenerowych, których liczba uczestników przekraczała 100.000. Pozwoliło nam to na zdobycie doświadczenia i wypracowanie najwyższych standardów kompleksowej obsługi wydarzeń, także w zakresie sprzedaży biletów.

Pokazy lotnicze AirSHOW Radom 2025 to największe tego typu wydarzenie w Polsce, przyciągające dziesiątki tysięcy uczestników. Jako platforma ToBilet.pl mieliśmy przyjemność obsługiwać poprzednią edycję wydarzenia - proces sprzedaży biletów przebiegał sprawnie i bez zakłóceń, co potwierdziło stabilność i skuteczność zastosowanych przez nas rozwiązań. Tegoroczna skala wydarzenia oraz towarzyszący jej rozgłos medialny znacząco zwiększyły zasięg i poziom zaangażowania jego odbiorców. Pomimo wdrożonych wcześniej optymalizacji systemowych, skala ruchu w momencie uruchomienia sprzedaży 1. puli biletów przekroczyła nasze prognozy, co skutkowało czasowymi utrudnieniami dla części użytkowników. Po zakończeniu sprzedaży pierwszej puli niezwłocznie wdrożyliśmy dodatkowe rozwiązania usprawniające, w tym tzw. mechanizm kolejowania oczekujących. Dzięki niemu osoby chcące dokonać zakupu przekierowywane były do wirtualnej poczekalni, skąd sukcesywnie przenoszono je do systemu zakupowego, co pozwalało zwiększyć płynność transakcji.

Warto nadmienić, że pomimo opisanych trudności, wszystkie dostępne bilety zostały wyprzedane w ciągu kilku godzin, co świadczy o skuteczności wdrożonych rozwiązań. Mając na uwadze powyższe, będziemy monitorować start sprzedaży kolejnego etapu i na bieżąco wdrażać ewentualne optymalizacje.

Z poważaniem,



Filip Bittner
Wiceprezes Zarządu
Grupa MTP

Nasze obiekty



Nasze rozwiązania



Grupa Kapitałowa Grupa MTP

